



2025 中国·南京

中国（长三角） 低空经济与无人机生态创新博览会

China (Yangtze River Delta) Low altitude Economy and UAV Ecological Innovation Expo

2025年12月04日-06日

南京国际博览中心

赋能低空新质生产力·擘画长三角新蓝图

指导单位 中国民用航空局、工业和信息化部装备工业发展中心
主办单位 中国地理信息产业协会无人机应用与管控工作委员会、中国航空运输协会无人机工作委员会
支持单位 长三角低空经济产业联盟
承办单位 中展华视(北京)会展有限公司、上海景泓展览有限公司





 **30000+** 平方米
展览面积

 **500+** 家
参展企业

 **35000+** 人次
专业观众

 **2898** 万订单 (2024年数据)
现场签订

 **12** 场次
同期活动

 **86+** 名 (2024年数据)
主要专家

EXHIBITION INTRODUCTION

展会简介



战略意义： 从产业变革到消费革命

本届博览会通过首创的"技术展示+场景体验+市场对接"模式，不仅延续前两届在产业协同、标准制定等方面的成果，更首次构建起低空经济"研发-生产-消费"的完整闭环。通过引入美团、顺丰等消费端巨头，联合文旅、地产等跨界合作伙伴，推动低空经济从工业级应用

向大众消费市场渗透，为万亿级产业集群注入"C端动能"，加速形成"空中出行普及化、低空服务日常化、航空消费大众化"的新质生产力格局。

长三角地区，依托门类齐全的先进制造业体系、5G/人工智能等前沿技术融合创新能力，以及高度开放的国际化营商环境，已率先构建起低空经济产业高地。至2025年，长三角低空经济规模将突破万亿元大关，形成涵盖无人机研发制造、低空智慧物流、城市空中交通、应急救援保障等全场景的产业矩阵，并逐步完善"基础研究-智能制造-场景应用-运维服务"的闭环生态链。

中国(长三角)低空经济与无人机生态创新博览会由国家部委与长三角三省一市政府联袂打造的顶级行业盛会，以"赋能低空新质生产力·擘画长三角新蓝图"为主题，旨在搭建全球低空产业资源聚合平台。



本届博览会首次将"技术落地消费市场"作为核心主题，通过三大创新举措推动低空经济从B端应用向C端市场跨越：

01

全球首款量产消费级eVTOL中国首展

02

低空消费生态全场景呈现

空中文旅专区——智慧生活体验区
——青少年航空营地

03

C端市场赋能计划发布

启动"低空经济百城万店"渠道计划，联合电商平台、文旅集团共建消费级产品零售网络；
发布《低空经济消费白皮书》

EXHIBITION SCOPE

展品范围



基础设施

构建低空经济“数字底座”与“物理枢纽”

物理基础设施专区

通用机场2.0

展示模块化机场设计、光伏储能一体化跑道、智能机库等新型基建；

城市空中交通枢纽

模拟城际eVTOL起降塔台、无人机物流中转站等节点，结合数字孪生技术演示分钟级航班调度；

应急保障体系

展示移动式无人机机舱、抗灾型临时起降平台等装备，体现低空基建在灾害响应中的战略价值。

信息基础设施矩阵

空域智能管控系统

演示基于AI的动态空域划分、多机协同避障、低空航路规划等核心技术；

5G-ATG通信网络

演示基于AI的动态空域划分、多机协同避障、低空航路规划等核心技术；

北斗+ADS-B融合定位

通过厘米级精度轨迹追踪设备，展现无人机编队飞行、精准农业作业等场景。



应用场景

从“行业工具”
到“消费服务”的跨越



制造与配套

突破核心技术，定义下一代低空产品

航空器创新矩阵

eVTOL集群

全球首发多款载人级飞行器

工业无人机家族

从5公斤级测绘无人机到500公斤级物流无人机，覆盖复合翼、倾转旋翼等多构型产品；

新型航空器

展示太阳能无人机、跨介质飞行器 etc 前沿概念机型，探索低空经济未来形态。

核心配套产业链

动力革命

固态电池、氢燃料电池、超导电机等新品亮相

智能中枢

演示自主飞行控制系统、AI视觉避障模块、多模态感知融合技术，实现全自主起降与航线规划；

材料突破

展示碳纤维机身、3D打印钛合金部件、自修复涂层等轻量化与耐久性解决方案。

产业赋能专区

智慧物流网络——城市治理中枢——应急救援体系

消费体验专区

空中出行体验——低空文旅矩阵——大众服务创新

PROFESSIONAL AUDIENCE

专业观众

低空经济与无人机生态创新博览会的主要观众构成涵盖政府部门、行业企业、科研教育机构、金融投资机构及个人消费者五大群体，具体如下：



政府部门

包括低空经济主管单位(如国家发改委、民航局、地方经信/交通部门)及应用部门(应急管理、消防救援、公安武警、生态环境、水利水务、城市管理、农业农村、住建、自然资源、文旅、卫健等)。这些部门负责制定政策、监管行业，并推动低空经济在公共服务领域的应用落地。

金融投资机构

投资机构：红杉资本、IDG资本、真格基金、经纬中国、启明创投、高瓴资本等，关注低空经济领域的投资机会。

金融机构：银行、证券、保险、基金、信托、资管、融资租赁等金融公司，为低空经济企业提供融资支持。

科研教育机构

科研院所：涉及低空经济技术、产业和行业的高校和科研院所，如中国科学院空天信息创新研究院、中国工程院、中国航空研究院、北京航空航天大学、南京航空航天大学等。

培训机构：无人机培训机构、飞行员人才推介机构、飞行员培训软件开发商等，负责培养低空经济领域的专业人才。

个人消费者

航拍爱好者：对无人机航拍、摄影有浓厚兴趣的个人。

航空运动爱好者：热衷于航空模型、竞速无人机、飞行汽车等航空运动的人群。

普通市民：对低空经济在生产生活中的应用感兴趣，希望通过博览会了解低空旅游、空中出行等新型消费方式。

低空生态企业

低空经济产业链企业：涉及低空飞行器制造(无人机、eVTOL、直升机、固定翼飞机等)、低空基础设施(通用机场、起降点、飞行服务站、空管系统、通信/导航/监控设备等)、低空运营服务(物流、旅游、测绘、农业植保、电力巡检等)的企业。

跨界融合企业：包括物流运输、医疗救援、旅游观光、广告表演、影视航拍、安防巡检等商业服务业单位，以及新能源、发输变配电、油气矿山、建筑等工业和服务企业。



GUEST SPEAKER

与会嘉宾



低空安全与数字化城市发展论坛



张平

无线移动通信领域专家，粤港澳大湾区低空经济发展战略咨询委员会成员



郝照平

中国航空研究院院长

城市未来空中交通系统论坛



陈志杰

中国工程院院士、空中交通管理系统全国重点实验室主任



向锦武

中国工程院院士、飞行器设计专家

低空测绘发展论坛



闫楚良

中国科学院院士，北京航空航天大学教授



王晋年

国际宇航科学院院士、遥感空间信息技术专家，曾参与多个遥感与地理信息系统

无人机物流和配送装备论坛



董鹏生

航空工业第一飞机研究院专务、壹通无人机系统有限责任公司董事长



赵晋玉

中国民用航空局适航审定司处长

航空应急救援装备发展论坛



吴希明

中国航空研究院副院长，中国航空学会应急救援分会主任



钟振东

中国民航科学技术研究院航空运输研究所副研究员

低空文旅发展论坛



杨凤田

中国工程院院士，沈阳飞机设计研究所研究员，沈阳航空航天大学教授



王自力

中国工程院院士，长期从事可靠性系统工程理论与重大工程管理实践

FAMOUS PARTICIPATING UNITS

拟邀知名参会单位

中国航空学会	中国科学院	中国工程院	中国测绘地理信息协会	中国测绘科学研究院	江苏航空航天学会
沃飞长空	美团	大疆	亿航智能	上海峰飞	航景智能
沃兰特航空	华测导航	华科尔	航天科技集团	倍飞智航	紫燕
浩航慧图	星展测控	卓翼智能	飞鹰智能	四维远见	纵横智飞
中科星图	珞珈伊云光电	飞思公司	阿罗斯	小鹏汇天	长光禹辰
九亿通航	忆伯科技	亿维特	飞宇	拓攻机器人	模幻天空
金达智能	飞马机器人	壹通无人机	中云图	中研宏科	科比特航空
海伦哲	昊翔航空	时的科技	数字绿土	道通智能	派诺特
中国移动	中国联通	中国电信	领航航模	江苏省应急管理厅	国家电网江苏公司
中电科	拓比科技	复亚智能	中创航空	镭神智能	北斗星通
航天国器	理航智能	莱斯信息	大翼航空	零重力	凯睿星通
中航工业	开天眼	云上筋斗	天域航空	星际智航	空安信息
航瑞航空	千里眼航空	极飞科技	中信海洋		

EXHIBITOR BENEFITS

展商权益

政策引领优势

直通国家级战略红利，抢占低空经济黄金窗口期

政府资源深度对接

参展企业可优先参与“跨省域低空航线试点”“低空经济特区”等历史性项目，享受“一地认证、三省通用”的跨区域市场准入便利。

国家级政策直通车

博览会联合长三角三省一市政府，发布《2025低空经济产业招商地图》，开放超千亿元政府采购订单，涵盖城市空中交通、应急救援、环保监测等十大领域。参展企业可直通政府需求清单，获得“带资金、带场景、带订单”的深度合作机会。

产业集聚优势

加入低空经济“顶级资源圈”，重构产业链话语权

产业链“链长”邀约制：设置“链长企业专属展区”，由eVTOL整机厂商、物流巨头等核心玩家发布供应商招募计划，中小企业可现场竞标，直接嵌入万亿级产业链。



技术创新优势

首发颠覆性技术，定义下一代低空标准

博览会与清华大学、南京航空航天大学共建“低空经济联合创新中心”，开放风洞实验室、电磁兼容实验室等顶级科研设施。参展企业可提交技术攻关需求，由院士团队领衔研发，并获得军民融合、适航认证等绿色通道。



城千企应用计划

博览会联合长三角100+城市发起“低空经济应用场景革命”，开放城市物流、医疗急救、文旅观光等1000+真实场景。参展企业可申请“场景试飞牌照”，在政府监管下开展商业化运营测试，优秀案例将获得“场景应用补贴”及“政府采购优先权”。

C端市场引爆点

设置“低空消费体验区”，观众可现场预约无人机送餐、eVTOL空中游览等付费服务。参展企业可通过“场景体验-用户数据-产品迭代”闭环，快速验证C端商业模式。

生态协同优势

政产学研用金一体，构建低空经济“最强朋友圈”

资本加速通道

博览会设立“低空经济创投谷”，红杉中国、高瓴创投、IDG资本等头部机构现场办公，提供“即展即投”服务。历届展会已促成超百亿元融资，如某无人机企业展会期间完成5亿元B轮融资。本届将重点扶持飞行汽车、空域智能管理等赛道，优秀项目可获得“政府引导基金+市场化基金”联合跟投。

人才与标准赋能

标准制定权：作为《低空经济术语》《无人机操作员资格》等国家标准起草单位，博览会为参展企业提供“标准制定席位”，助力企业将技术优势转化为行业规则。



CYLE 2025参展费用及细则 (以下所有报价含增值税)

项目	价格/面积	基本配备/规格
标准展台	国内展区 10,800元/标准展位 (9m ² /个) 13,800元/豪华展位 (9m ² /个)	地毯 公司名称楣板 射灯两盏 三面围板 电源插座一个 椅子两把 咨询桌一张 (特殊用电请事先说明, 另行收费)
空场地	国内展区: 1,080元/m ² (36平方米起租)	空场地不带任何展架及设施, 参展商须选择组委会指定搭建商进行搭建, 除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入展馆。
会务费	9,80元/人	含展会资料、午餐、水、答谢晚宴、礼品等
会刊广告	封面: ¥30,000元 封二: ¥20,000元 扉页: ¥15,000元 封底: ¥20,000元 封三: ¥15,000元 彩色内页: ¥80,00元	会刊尺寸: 130mm宽×210mm高
技术讲座	技术讲座 (会议室) 20,000元/场	含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等
	新产品新技术推介会 (展馆内) 30,000元/30分钟	含场地、音响设备、直播、媒体宣传

项目	价格/面积	基本配备/规格
独家赞助	a. 晚宴赞助 (独家280,000元) b. 礼品赞助 (150,000元) c. 参观指南赞助 (封面100,000元 封底50,000元) d. 晚宴酒水赞助 (独家150,000元)	详情请查阅市场宣传机会手册。
媒体宣传	展前宣传5000元/次 展后宣传3000元/次 展中宣传8000元/次	微信公众号文章1篇、官网等展会自媒体宣传 4家视频媒体采访、15家行业媒体及门户网站宣传
摄影摄像服务	摄影、摄像25,000元/天	展会现场照片拍摄 摄像服务 30秒短视频剪辑1条
展会直播	探馆直播 (5~20分钟) 12,000元/场 专场直播: 直播设备100,000元/天	主持人探馆直播, 由企业展台负责人介绍企业展示的产品及技术; 直播平台使用费; 宣传推广费。 包含直播设备、知名媒体平台对接、技术人员。根据企业需求, 定制专场直播。

博览会赞助项目及补助细则

赞助分类		博览会总冠名	铂金赞助单位	黄金赞助单位	白银赞助单位
补偿细则	赞助金额	58万元	38万元	28万元	10万元
授予XXX称号，列入协办机构，单位名称或标识出现在博览会对外宣传及开幕式背景板上；		授予大会总冠名称号	授予铂金赞助单位称号	授予黄金赞助单位称号	授予白银赞助单位称号
单位领导以特邀嘉宾身份出席展会开幕式及会议论坛配套活动，并致辞或颁奖；		致辞	出席	出席	
单位外宣资料随博览会宣传资料、手提袋、会刊、论坛邀请函等一并发放；		✓	✓		
单位企业形象、产品及服务在博览会官方网站醒目位置展播并建立链接；		✓	✓	✓	✓
单位获博览会展示区最佳展示位置(特装区)；		180m²	72m²	54m²	36m²
博览会期间免费提供技术演讲会或产品推介会一场，时间为30分钟，并协助单位邀请重要嘉宾；		✓	✓	✓	
博览会宣传资料及博览会手册中，提供版面为单位做形象宣传；		封面	跨版	跨版	彩页
博览会入口处的显要位置放置易拉宝广告；		2块	1块	1块	
博览会手提袋为单位提供宣传版面；		✓			
博览会现场指导牌标注单位名称标识并突出指引；		✓	✓	✓	✓
博览会现场引荐重要嘉宾莅临展位观摩；		✓	✓	✓	
邀请知名媒体对负责人进行专访；		✓	✓	✓	
大会贵宾享有其他服务，其他事项另行协商；		✓	✓	✓	✓
提前推送展商信息至专业观众数据库；		✓	✓	✓	✓

EXHIBITION MEDIA MATRIX

博览会媒体矩阵

01 官方媒体邀请策略



02 行业知名媒体邀请策略



03 传播形式与资源整合



展前宣传

借助官网、电子海报、H5、电子邀请函等, 在各大媒体或门户网站及朋友圈定期发布展会信息和筹备进度, 为展会招商、观众招募提供支撑。并邀请国外媒体、主流央媒、行业媒体、户外媒体、其他网络媒体等召开新闻发布会及开幕式, 同时安排专业媒体进行实地采访拍摄和专题报道。

展中宣传

开启全媒体立体式宣推, 以“线上 + 线下”“大屏 + 小屏”“传统媒体 + 新媒体”的双轨道模式, 联动各层级媒介资源及传播渠道, 布局涵盖整合全媒体宣传网络, 打造各类融媒体产品, 策划多类型宣传热点, 持续宣传数能展。展览期间, 拟开展新媒体直播, 面向精准专业买家宣传推广, 并对出席领导、嘉宾代表、展商代表、参展代表进行专访, 同时安排媒体对展会进行跟踪报道。此外, 还将不定期推出专题报道、预热短视频等, 多种方式为长三角低空应用博览会制造新闻热点, 吸引社会各界关注和消费。



中国（长三角）低空经济与无人机生态创新博览会

China (Yangtze River Delta) Low altitude Economy and UAV Ecological Innovation Expo

2025年12月04日-06日 | 南京国际博览中心

赋能低空新质生产力 · 擘画长三角新蓝图

CONTACT US

即刻联系我们, 预订您的优势展位

中展华视(北京)会展有限公司

上海景泓展览有限公司

地址: 上海市青浦区华志路1258号圆益众创空间

联系人: 徐良平 先生 185 1613 8811

电话: 021-802 44111

邮箱: sales@jhexpo.org

官网: www.scehe.com



官方公众号



行业通讯录

